

Kunst statt Fernseher: Für alle die keinen normalen TV im Wohnzimmer haben möchten

The Frame von Samsung ist ein Design-TV für anspruchsvolle Kunden, die ihrer Individualität auch im Wohnzimmer Ausdruck verleihen möchten. Wie ein Gemälde zeigt er im sogenannten Art Mode klassische und zeitgenössische Werke oder persönliche Motive und bindet sich elegant und diskret ins Interieur ein. Abgerundet wird die Galerie-Optik durch drei verschiedenfarbige Rahmen, die Kunden optional erwerben können. Ob an- oder ausgeschaltet, The Frame lässt den Fernseher optisch in den Hintergrund treten. Zudem bietet er im TV Mode mit UHD, HDR und Active Crystal Color auch technisch alles was das Technik-Herz begehrt. The Frame ist ab sofort im Handel erhältlich.



Kunst oder TV?

Samsung „The Frame“ (Foto: Samsung)

„The Frame richtet sich an Kunden, die sich mit dem klassischen Fernseherdesign nicht zufrieden geben wollen. Statt wie ein traditioneller Fernseher als schwarze Fläche das Wohnzimmer zu dominieren, wird The Frame im Art Mode zum Kunstwerk und tritt auf spektakuläre Weise den Beweis an, dass der TV als digitale Galerie funktionieren kann“, sagt Kai Hillebrandt, Vice President Consumer Electronics Samsung Electronics GmbH.

Im Art Mode verwandelt sich The Frame in einen Rahmen, der mit digitaler Kunst oder persönlichen Motiven bespielt werden kann. Aus über 100 Werken der Samsung Collection können Nutzer kostenfrei Kunstwerke auswählen, darunter Landschafts- und Architekturfotos, Malereien oder Zeichnungen von zeitgenössischen Malern, Fotografen oder Street Artists aus der ganzen Welt. Darüber hinaus können Nutzer auch eigenen emotional bedeutungsvollen Motiven einen besonderen Platz geben. Mithilfe der Passepartout-

Funktion kann The Frame einem oder mehreren Fotos im Stil einer Galerie würdigen Ausdruck verleihen. Für noch mehr Vielfalt können Nutzer im digitalen Art Store weitere Kunstwerke kaufen.

Die Anpassung der Darstellungshelligkeit durch einen Lichtsensor hilft dabei, das gezeigte Bild möglichst realistisch und unabhängig vom Umgebungslicht darzustellen. Sobald niemand mehr im Raum ist, schaltet sich The Frame mithilfe eines Bewegungssensors automatisch ab, um Energie zu sparen.

Hinter dem Design von The Frame steht der Industriedesigner Yves Béhar. Die Idee Béhars war es, ein Produkt neu zu denken, das sich zwar technisch weiterentwickelt hat, ausgeschaltet jedoch nicht mehr als eine schwarze Fläche im Wohnzimmer darstellt. Es ist ein Fernseher, der auf den ersten Blick aber wie ein gerahmtes Kunstwerk an der Wand wahrgenommen wird.

Drei separat erhältliche Rahmen im Holzdesign - in Walnuss, Beige oder schlichtem Weiß - ermöglichen es, den TV an den persönlichen Einrichtungsstil anzupassen. Die Rahmen werden magnetisch an The Frame angebracht und lassen sich so auch wieder wechseln. Aufgrund seines optisch kaum sichtbaren „Invisible Connection“-Kabels und der fast lückenlosen Wandhalterung können Nutzer den Rahmen elegant an der Wand aufhängen. Zur Wahl steht auch ein optional erhältlicher Staffeleiständer („Studio Stand“), der den TV auf drei Beinen wie ein Gemälde auf einer Staffelei wirken lässt.

Filme und Serien zeigt er in UHD-Auflösung von bis zu 3.840 x 2.160 Pixeln. Dank High Dynamic Range (HDR) liefert er hohe Kontraste, besonders in hellen und dunklen Bildbereichen. Die Active Crystal Color-Technologie sorgt zudem für eine hohe Farbsättigung, die UHD Dimming Engine ermöglicht eine präzise Kontraststeuerung.

Mit der Smart Remote aus hochwertigem Metall geht der Aufruf der beliebtesten Programme und Anwendungen einfach von der Hand, denn nahezu alle Inhalte werden in der Regel mit nur drei Klicks erreicht. Sogar kompatible, angeschlossene Geräte werden automatisch erkannt, sodass Nutzer nur noch eine einzige Fernbedienung benötigen und das unschöne Sammelsurium an Fernbedienungen vom Couch-Tisch verschwindet.

Samsung The Frame ist ab Juli im Handel erhältlich (alle Preise UVP):

The Frame 65 Zoll für 3.199 Euro

The Frame 55 Zoll für 2.299 Euro

Optionaler Rahmen Walnuss für 249 Euro (55 Zoll), 299 Euro (65 Zoll)

Optionaler Rahmen Beige für 249 Euro (55 Zoll), 299 Euro (65 Zoll)

Optionaler Rahmen Weiß für 249 Euro (55 Zoll), 299 Euro (65 Zoll)

Optionaler Staffeleiständer „Studio Stand“ für 599 Euro

Weiterführende Links zur News

[Samsung Fernseher bei AMAZON](#)

[TV Datenbank - Selektiere aus mehr als 15.000 TV-Modellen](#)

[HDR \(High Dynamic Range\) bei Monitoren und Fernsehern: Reines Marketing oder tatsächlicher Mehrwert?](#)