

LG LAPE: Neue Info-Displays für Geschäftskunden

Unter der Bezeichnung „LAPE“ bringt das südkoreanische Unternehmen LG eine neue LED-Display-Reihe für Geschäftskunden auf den Markt. Die Bildschirme sind für Informations- oder Präsentationszwecke gedacht und können etwa in Kontrollräumen, Firmenzentralen, Verkaufsläden oder auf Flughäfen eingesetzt werden. Individuellen Gestaltungsmöglichkeiten sollen kaum Grenzen gesetzt sein.



LG LAPE: LED-Display-Reihe für Info- und Präsentationszwecke (Bild: LG)

LG verspricht bei der LAPE-Produktreihe Innovationen in den Bereichen Rundung, Tiefe, Gewicht und Stromversorgung, wodurch die Displays sehr flexibel an den Einsatzort angepasst werden können. So ist etwa eine wahlweise konkave oder konvexe Krümmung von bis zu 1000 R möglich. Die Tiefe der Bildschirme beträgt nur 40 mm, das Gewicht pro Quadratmeter lediglich 19,8 kg. Darüber hinaus gibt's eine externe Stromversorgung, die bis zu 60 Meter von der Installation entfernt sein kann - dies soll die Wärme-Entwicklung verringern und die Kühlung erleichtern. Dank einer externen Steuerung, etwa über LGs Cloud-Dienst „Signage 365 Care“, ist eine komfortable und schnelle Wartung samt (Fern-)Überwachung der LAPE-Systeme möglich.

Die LAPE-Displays, namentlich LAP015EL6B, LAP020EL6B und LAP025EL6B, warten mit einem Pixelpitch von 1,5, 2,0 bzw. 2,5 mm, einer Auflösung von Full HD oder 4K, einer 16-Bit-Farbverarbeitung und einem Algorithmus für dynamischen Kontrast (bis zu 6000:1) auf. Letzterer soll für satte Schwarztöne und kräftig leuchtende Farben sorgen. Interessenten können der englischsprachigen LG-Website nähere Informationen entnehmen und auf Wunsch eine Kaufanfrage stellen.

Weiterführende Links zum Thema

[Kaufberatung Monitore](#)

[Top-10-Bestenlisten](#)

[Monitorsuche - finden Sie das perfekte Display nach Ihren Vorgaben](#)

[Monitorvergleich - vergleichen Sie bis zu 4 Modelle miteinander](#)

Monitor-Bestseller bei Amazon