

Neue Apple-TV-App auch für Samsung-TVs

Besitzer der Set-Top-Box Apple TV erhalten seit Kurzem ein Betriebssystem-Update auf tvOS V12.3, das zahlreiche [Sicherheitslücken schließt](#) und als Highlight eine komplett überarbeitete TV-App mitbringt. Letztere gewährt Zugriff auf Apple-eigene Filme, Serien und Sendungen, aber auch auf Inhalte von zahlreichen Drittanbieterdiensten, darunter 7TV, Amazon Prime Video, Sky Ticket und TV NOW Premium. Gleichzeitig werden auf Basis eigener Nutzungsgewohnheiten personalisierte Empfehlungen gegeben.



Apples überarbeitete TV-App (Bild: Apple)

Die TV-App fungiert somit als eine Art dienstübergreifender Streaming-Schaltzentrale. Die Wiedergabe von Medien aus der Anwendung heraus setzt in der Regel jedoch voraus, dass die jeweiligen Apps der Dienste separat installiert und mit der TV-App verknüpft sind. Selbige können wahlweise auch weiterhin einzeln verwendet werden, zumal die Nutzung der TV-App keine Pflicht, sondern nur ein optionales Angebot ist. Für die Zukunft ist eine native Implementierung anderer Anbieter geplant, deren Inhalte dann ohne zusätzliche App gebucht und wiedergegeben werden können. Den Anfang macht in Deutschland StarzPlay.

Die neue TV-App ist nun auch Teil von iOS V12.3 sowie - per Software-Update - von Samsungs smarten Fernsehern der Baureihen 2018 und 2019, die ab sofort außerdem AirPlay 2 unterstützen. LG, Sony und Vizio reichen letztgenannte Funktionalität im Laufe des Jahres für ausgewählte Geräte nach.

Die Streaming-Boxen Apple TV und Apple TV 4K sind mit 32 oder 64 GB großem Speicher erhältlich und erlauben die stromsparende Nutzung verschiedener Online-Dienste. Preislich bewegen sich die Produkte zwischen 140 und 200 Euro. Der Hersteller gewährt ein Jahr Garantie.

Weiterführende Links zum Thema

[Fernseher-Suche - finden Sie das perfekte TV-Gerät nach Ihren Vorgaben](#)

[Fernseher-Vergleich - vergleichen Sie bis zu 4 Modelle miteinander](#)

[Fernseher-Bestseller bei Amazon](#)