

Neue XORO Fernseher mit 12/24V Anschluss für Nutzung in Wohnwagen oder auf Booten

Die MAS Elektronik AG kündigt die Verfügbarkeit von zwei neuen 32 Zoll HD Ready (1366 x 768 Bildpunkte) Fernsehern mit 16:9 Seitenverhältnis an. Der Xoro HTC 3247 ist mit einem Triple-Tuner für den Empfang von digitalem Satelliten-, Kabel- und Antennenfernsehen (DVB-T2, DVB-C, DVB-S2) in HD ausgerüstet. Der Fernseher bietet laut Hersteller umfangreiche Konfigurationsmöglichkeiten für den Satellitenempfang und leistungsfähige Suchlauffunktionen. Der Betrieb an Unicable- Empfangsanlagen ist ebenfalls möglich.



Xoro HTC 3247 mit
DVD-Player (Bild: Xoro)

Durch den CI+ Schacht kann der Fernseher mit einem CI+ Modul für HD+, Pay-TV oder erweiterte Angebote der Kabelfernsehanbieter ausgestattet werden. Mit dem im Handel erhältlichen freenetTV CI+ Modul ist das Gerät auch für die privaten HD DVB-T2 Sender geeignet.

Mit dem integrierten HD Media Player können Audio-, Video- und Bilddateien von USB-Speichergeräten abgespielt werden. Der Media Player liest die Dateisysteme NTFS und FAT32 und soll eine umfangreiche Formatunterstützung ermöglichen. Über die PVR Ready & Timeshift Funktion können Sendungen des freien digitalen Satelliten-, Kabel- oder Antennenfernsehens auf USB Speichergeräte aufgenommen werden. Zusätzlich hat der Xoro HTC 3247 einen DVD-Player integriert.

Das Gerät ist mit einem stabilisierten 12V/24V Stromanschluss ausgestattet, so kann es problemlos in Autos, LKWs oder Booten benutzt werden. Im Lieferumfang befindet sich auch der passende KFZ Stromadapter, sodass Sie kein weiteres Zubehör für den mobilen Einsatz benötigen.

Ebenfalls verfügbar ist eine Version des Gerätes ohne integrierten DVD Player (Xoro HTL 3247). Beider Fernseher sind ab sofort lieferbar. Der Xoro HTL 3247 kostet 349 € und für den HTC 3247 werden 369 € aufgerufen.

Weiterführende Links zur News

[Xoro Fernseher bei Amazon](#)

[TV Datenbank - Selektiere aus mehr als 15.000 TV-Modellen](#)

[HDR \(High Dynamic Range\) bei Monitoren und Fernsehern: Reines Marketing oder tatsächlicher Mehrwert?](#)