

# Wortmann AG reaktiviert ihre MAGIC-Display-Produktlinie

Nach dem Motto „MAGiC is back!“ belebt die Wortmann AG ihre Monitor Sparte neu. Zum Start werden zwei Widescreen-Modelle ins Produktportfolio aufgenommen, die hauptsächlich durch den günstigen Preis auffallen. Laut Wortmann soll die Produktqualität durch den günstigen Preis aber nicht leiden.



MAGIC LCD 220 silber/schwarz (21.6 Zoll) (Bild: Wortmann AG)

Der MAGiC LCD 190 verfügt über eine Bilddiagonale von 19 Zoll, während das LCD220 eine sichtbare Bilddiagonale von 21,6 Zoll aufweist. Beide Geräte sind mit einem TN-Panel ausgestattet und weisen eine Helligkeit von 300 cd/m<sup>2</sup> auf. Das dynamische Kontrastverhältnis ist mit 6.000:1 angegeben, während die Reaktionszeit 5 ms beträgt.

Bei einem Grau zu Grau Wechsel soll diese sogar nur 2 ms betragen. Die native Auflösung beträgt 1.440 x 900 Bildpunkte für das 19 Zoll Modell und 1.680 x 1.050 Bildpunkte für das 22 Zoll Modell. Beide Displays lassen sich lediglich neigen und können ergonomisch keine Glanzpunkte setzen. Die Geräte verfügen über Lautsprecher und bieten lediglich einen analogen VGA-Anschluss.

Für einen empfohlenen Verkaufspreis von 125,00 Euro, für das 19-Zoll-Modell und 155,00 Euro für den 22 Zoller, gehen die Monitore über die Ladentheke. Beide Modelle sollen bereits im Handel verfügbar sein.